



Grupo Municipal
Excmo. Ayuntamiento de Cádiz



13 FEB 2018



POPULARES

Propuesta al Excmo. Ayuntamiento Pleno en su sesión de 23 de febrero de 2018

El trabajo realizado durante años por los diferentes sectores implicados en el Turismo de la ciudad comenzó a dar frutos hace ya varias temporadas. El calendario de actuaciones de cara al turismo de cruceros ha cambiado y esto requiere una mejora continua de renovación de actuaciones y estrategias.

El puerto de Cádiz ha recibido siete cruceros en enero, espera cerrar el actual febrero con otros tantos y tiene previsto más de 20 en el mes de marzo, iniciando de este modo la temporada alta con el incremento de escalas habitual de la primavera.

Los estudios realizados por la Universidad de Cádiz sobre el turismo de cruceros en la ciudad, al igual que las propias encuestas que hacía antes de 2015 la Delegación Municipal de Turismo reflejaban que la atención turística a bordo, a pie de escala y en la calle eran factores determinantes de la valoración final que el crucerista hacía del destino.

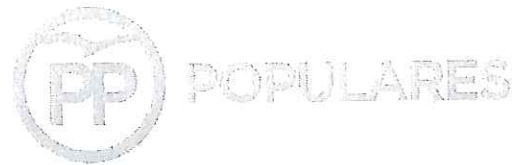
Los resultados llegaron a ser tan evidentes que dichos estudios concluyeron que en 2014 la cifra de pasajeros que no visitan la ciudad no superaba ya el ocho por ciento, revertiendo así una tendencia histórica sobre la marcha de cruceristas a las localidades vecinas. Este Grupo Municipal del Partido Popular cree que es vital para la ciudad y el mantenimiento de la posición alcanzada sobre el turismo de cruceros no cejar en ese trabajo y para ello presenta la siguiente...

PROPUESTA

- 1. Que la Delegación Municipal de Turismo, con la participación del sector turístico de la ciudad, los comerciantes y los hosteleros, elabore un plan especial de atención al crucerista que incluya –tal y como se venía haciendo- el programa de atención a bordo Hospitality, y las acciones de atención a pie de escala y a pie de calle.**
- 2. Que dicho plan incluya también la elaboración de un estudio de satisfacción –tal y como se venía haciendo- que permita al Ayuntamiento ir redefiniendo la oferta de información turística que se ofrece en las oficinas municipales, y ayude al sector turístico de la ciudad en la elaboración de su oferta y estrategia comercial.**
- 3. Que el Equipo de Gobierno garantice de una vez la apertura de la Oficina Turística de la Caleta que –según los datos oficiales- era**



Grupo Municipal
Excmo. Ayuntamiento de Cádiz



hasta 2015 la que registraba mayor número de atención a turistas tras la oficina central de información de Canalejas.

Cádiz, a 13 de febrero de 2018

El Portavoz

Fdo. Ignacio Romání Cantera